

DIGITALMENTIS IN FRIULI VENEZIA GIULIA: PER NON RIMANERE INTRAPPOLATI NELLA RETE!

PROGETTO PILOTA SPERIMENTALE DI EDUCAZIONE
DIGITALE DEI CONSUMATORI ADULTI



Giovedì 27 giugno 2024

17:00 – 19:00

**Regione Autonoma Friuli Venezia
Giulia - Sala Pasolini
Palazzo della Regione,
via Sabbadini, 31
UDINE**

“Digitalmentis” coinvolge nove Regioni italiane: il Friuli Venezia Giulia, il Veneto e la Liguria per il Nord, le Marche, la Toscana - Regione capofila - e il Lazio per il centro, l’Abruzzo, la Puglia e la Basilicata per il Sud.

È un progetto pilota sperimentale che propone, attraverso l’attivazione di Sportelli denominati “Punto digitale facile per i consumatori” disseminati sul territorio, di informare, assistere, orientare e formare, attraverso brevi corsi formativi, gli utenti adulti over 65 e tutti quegli individui, che, indipendentemente dall’età, presentano fragilità di natura sociale, economica, linguistica e fisica.

L’evento offre l’occasione per fare il punto sul Progetto analizzando i primi risultati ottenuti e immaginando le prospettive future

PROGRAMMA

17:00 - 17:10

Saluti istituzionali
Sergio Emidio Bini

Assessore regionale alle attività produttive e turismo

17:10 – 17:25

“Digitalmentis” a 20 anni dall’approvazione della L.R. n.16/2004 “Norme per la tutela dei consumatori e degli utenti”.

Massimo Giordano

Direttore centrale alle attività produttive e turismo

17:25 – 17:40

La legge 388/2000 articolo 148 e i programmi a favore dei consumatori e degli utenti: esperienze e prospettive.

Rachela Vescio

Collegamento in videoconferenza con il Ministero delle imprese e del made in Italy - Direzione generale consumatori e mercato

17:40 – 17:50

Saluti delle Associazioni per i consumatori

Angelo D’Adamo

Presidente di Federconsumatori FVG APS

Giuseppe De Martino

Presidente di Adiconsum FVG APS

17:50 – 18:10

“Digitalmentis” in Friuli Venezia Giulia: i primi risultati del progetto.

Marco Missio

Federconsumatori FVG APS

18:10 – 18:40

“Digitalmentis” ed il gruppo Regioni: risultati e vantaggi di un progetto condiviso.

Paolo Caldesi

Regione Toscana, coordinatrice del Progetto Digitalmentis

18:40 – 19:00

Esperienze a confronto.

La voce delle altre Regioni partner: Abruzzo, Basilicata, Lazio, Liguria, Marche, Puglia e Veneto.

Modera: Sabrina Miotto

Direttore del Servizio Turismo e Commercio

PER INFORMAZIONI:

Servizio turismo e commercio:

tel. 0432.555996

priscilladeagostini@regione.fvg.it

“Digitalmentis” è un progetto pilota sperimentale finanziato alla Regione Friuli Venezia Giulia dal MIMIT con i fondi per i consumatori, anno 2022 (L. 388/2000, art. 148). Soggetti attuatori del progetto per il FVG: Federconsumatori FVG APS e Adiconsum FVG APS